



ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE: I NUOVI SERVIZI PER LA PROMOZIONE DEL
MADE IN ITALY NEL MONDO E LE NUOVE OPPORTUNITÀ
PER LE AZIENDE ITALIANE**

**WEBINAR “Il cambiamento del mercato e le opportunità da cogliere
nel post Covid: incentivi statali, soluzioni finanziarie e creditizie”**

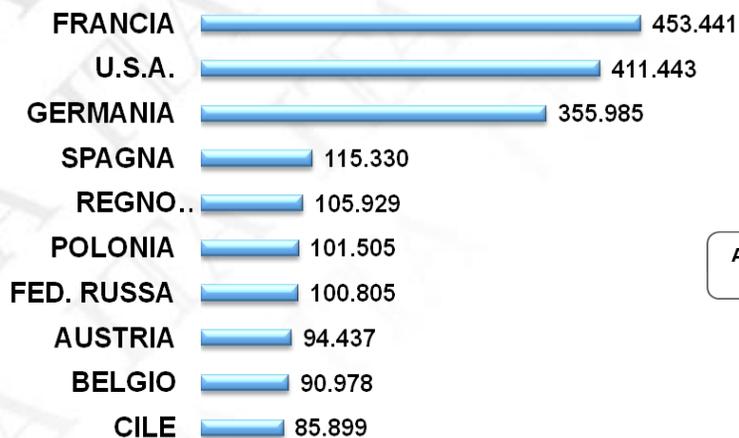
22 giugno 2021

Maurizio Forte

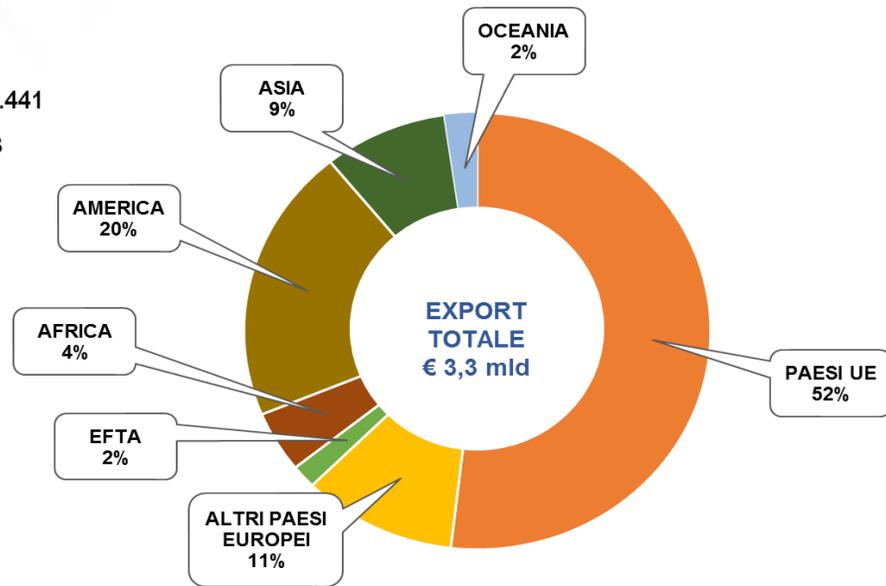
Direttore dell’Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy

Export: 3,3 mld €
(totale export italiano
433,5 mld €)

Trend 2020/2019:
-2,6% in valore
(Trend complessivo
export italiano: -9,7%)



Principali paesi di destinazione

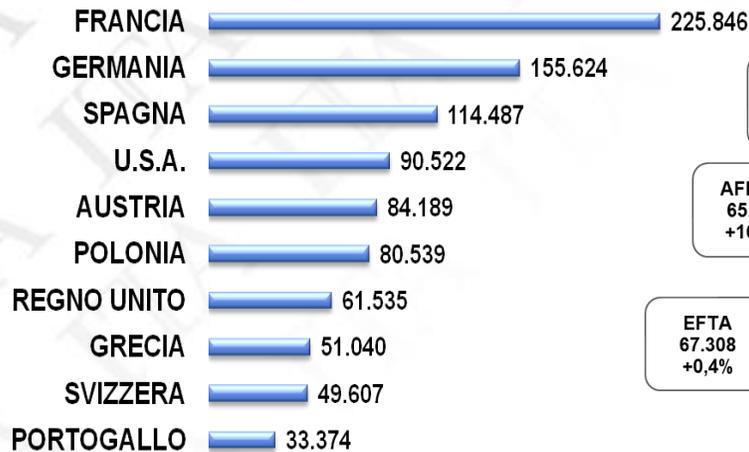


Export per aree geografiche

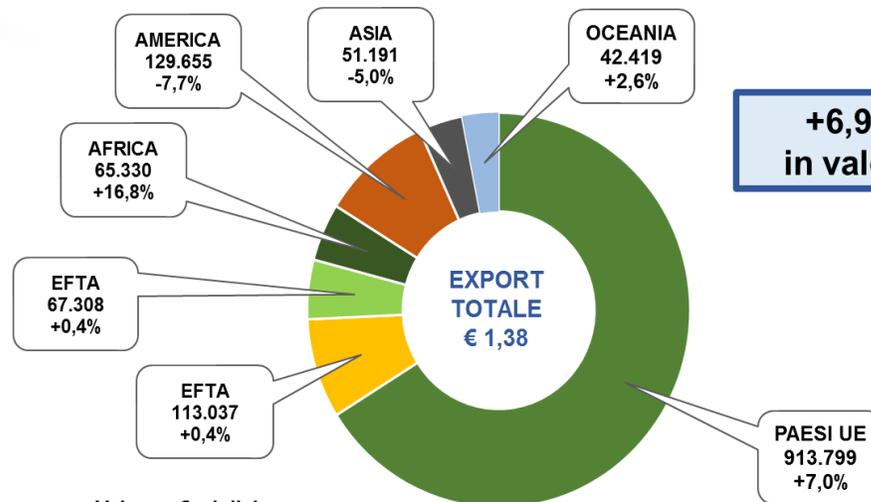


Export: 1,4 mld €
 (totale export italiano
 433,5 mld €)

Trend 2020/2019:
+6,9% in valore
 (Trend complessivo
 export italiano: -9,7%)



Principali paesi di destinazione export



Valore – € migliaia

Export per aree geografiche

+6,9%
in valore



Fonte: Elaborazioni ICE su dati ISTAT

Partecipazioni collettive a fiere internazionali

2019-2020: 12 iniziative con **149** aziende italiane partecipanti

Incoming di operatori esteri

2018-2020: 4 iniziative con **645** buyers da oltre **80** paesi

Organizzazione di workshop

2019: 16 operatori da **9** paesi

Eventi digitali tramite piattaforma FIERA SMART 365

2020: 5 eventi realizzati con oltre **300** aziende e **200** buyers

- EIMA DIGITAL PREVIEW 2020
- WORLD AG EXPO DIGITAL 2021
- IRAN: Business forum virtuale
- ECUADOR: Webinar
- PARAGUAY: Webinar



PROSSIMI APPUNTAMENTI - 2021

Partecipazioni collettive a fiere internazionali

- **CIAME 2021, CINA** - Qingdao, 26/28 ottobre;
- **YUGAGRO 2021 - RUSSIA** - Krasnodar 23/26 novembre;
- **EXPO AGROFUTURO 2021 - COLOMBIA** - Medellin, posticipata da settembre al 24/26 novembre.

Incoming operatori esteri in Italia

- **EIMA INTERNATIONAL 2021** - Bologna 19/23 ottobre
Previsti circa 450 buyer e giornalisti da tutto il mondo.

Centri Tecnologici

- **PERU'**

Innovation Talks

- **EXPO DUBAI 2020** - Dubai, febbraio 2022



Siglato l'8 giugno 2020 dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Luigi Di Maio, con:

- 7 Ministeri;
- 8 istituzioni del sistema di supporto all'internazionalizzazione;
- 19 rappresentanze associative delle imprese;

ARTICOLATO IN 6 PILASTRI

COMUNICAZIONE – Sviluppa campagne di comunicazione strategica e integrata a favore del made in Italy

PROMOZIONE INTEGRATA – Coniuga in una logica di sistema le eccellenze del made in Italy nei diversi profili: economico, culturale, scientifico e tecnologico

FORMAZIONE/INFORMAZIONE – Intende incentivare l'accesso delle PMI agli strumenti pubblici a sostegno dell'internazionalizzazione

E COMMERCE E PIATTAFORME DIGITALI – Facilitando l'accesso delle PMI alle piattaforme di e-commerce ai canali distributivi della GDO e alle manifestazioni "virtuali"

SISTEMA FIERISTICO – Modernizza il sistema fieristico tradizionale, favorendone la digitalizzazione

FINANZA – Potenzia le risorse pubbliche destinate all'offerta di finanziamenti a tassi agevolati e sistemi di garanzia, con particolare attenzione per la giovane imprenditoria e le start-up



L'Agenzia ICE realizza annualmente centinaia di iniziative di supporto alle imprese italiane volte alla valorizzazione del **Made in Italy**.

Nel **2020** l'Agenzia ICE ha realizzato:

- **92** partecipazioni collettive con **2.231** imprese partecipanti
- **28** incoming (potenziamento fiere + missioni in Italia) con **2.622** operatori esteri

E commerce e GDO

- **60** accordi di promozione su canale GDO tra 2019, 2020 e 2021 in **18** mercati esteri con oltre **3.700** aziende italiane coinvolte, di cui 725 *newcomer* (20%)
- **29** accordi su canale e-commerce, al primo trimestre 2021, con **4.367** aziende ammesse nel triennio 2019/2021



L'Agenzia ICE affianca le imprese con un'offerta di servizi di informazione, formazione ed assistenza per aiutare le imprese a conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali.

Nel 2020 :

- **11.766** aziende assistite
- **46.031** servizi e **8.524** partecipanti ai webinar
- **Oltre 30.481** prodotti editoriali
- **4** Desk speciali di assistenza alle imprese sulla **Tutela della Proprietà Intellettuale** e sugli **Ostacoli al Commercio** a: **Istanbul, Mosca, New York e Pechino** con **3.073** aziende assistite dal 2014: **2.263** Accesso al mercato, 705 Proprietà Intellettuale
- **Help Desk Brexit: 816** risposte e **561** aziende assistite
- adozione del **Nuovo Catalogo dei Servizi**

NUOVO PORTALE DI SISTEMA: [EXPORT.GOV.IT](https://www.export.gov.it)

- nato dalla collaborazione fra ICE-SACE-SIMEST
- un **unico punto di accesso** per le imprese al sistema di supporto
- un nuovo strumento dedicato alle imprese italiane per **orientarsi** nel mondo dell'export e **individuare** in modo più semplice i servizi di supporto per l'internazionalizzazione d'impresa
- Pensato sia per aziende che devono ancora **accedere** ai mercati esteri che per le aziende che intendono **radicarsi**



IN VIGORE dal 1° APRILE 2020



SERVIZI PER CONOSCERE

- 20 Servizi
- gratuiti
- per le aziende che vogliono avviare o approfondire la conoscenza dei mercati esteri

SERVIZI PER CRESCERE

- 8 Servizi
- a corrispettivo (a preventivo)
- per le aziende che intendono sviluppare il loro business nel mondo

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Sviluppare e promuovere una **piattaforma personalizzabile**
- Offrire alle aziende uno **strumento modulabile**:
 - **verticalmente** (per settori)
 - **orizzontalmente** (per tipologia di azione: fiera, b2b)
- Utilizzabile anche per: **missioni di Sistema, missioni imprenditoriali e programmi B2B**
- Caratterizzato da **facilità di gestione, incontro tra buyers ed aziende**

FUNZIONALITA' DELLA PIATTAFORMA

- **Replica in remoto** delle interazioni tra domanda ed offerta tipiche delle Fiere
- Condivide online di **cataloghi digitali, video degli stand e chat interattive**
- Consente di intavolare **trattative tra espositori e visitatori certificati**, anche a fiera conclusa, **365 giorni all'anno**



LA PIATTAFORMA E' A DISPOSIZIONE PER L'UTILIZZO GRATUITO DA PARTE DI ENTI FIERA E AGGREGATORI ISTITUZIONALI DI IMPRESE

LA FORMAZIONE DI ICE

Si caratterizza per:

- **approccio pratico e tecnico-specialistico** finalizzato a trasmettere ai destinatari delle azioni proposte (imprenditori, giovani laureati, consulenti esperti di internazionalizzazione) una **metodologia più strutturata** nell'affrontare i mercati esteri
- **diversificazione dei format** proposti: da interventi seminariali di primo orientamento a percorsi di accompagnamento complessi e completi
- **molteplicità dell'offerta delle tematiche** di approfondimento: dal marketing strategico allo storytelling d'impresa, dalle tecniche per il commercio estero alla tutela della proprietà intellettuale fino alle nuove frontiere del marketing digitale

LINEE DI ATTIVITA'

FORMAZIONE IMPRESE

Costituisce il core dell'attività: rivolta ad imprenditori, export manager e addetti commerciali

FORMAZIONE GIOVANI

Attualmente in corso

- 53° Master CORCE;
- D-DEM;

FORMAZIONE ON DEMAND

Realizzata su commissione di Partner istituzionali (Regioni, Ministeri)
Previsti percorsi formativi tailor made tarati sui fabbisogni formativi dell'Ente finanziatore.

FORMAZIONE INTERNAZIONALE

Iniziative formative all'estero, in collaborazione con gli Uffici della Rete, destinate a operatori stranieri.
Study tour volti a far conoscere le eccellenze del Made in Italy.

LA FORMAZIONE DI ICE

I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2020

109

Iniziative di formazione

2.303

Aziende univoche servite

1.770

Operatori italiani raggiunti mediante Webinar
 Mercati in diretta

100

Export manager formati
Progetto D-TEM

5.368

partecipanti complessivi
(aziende, professionisti, giovani e
operatori esteri)

29.765

ore di formazione, coaching e
ore di stage



ITALIAN TRADE AGENCY

GRAZIE!

Maurizio Forte
Direttore

Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy

E-mail: coord.promozione@ice.it

